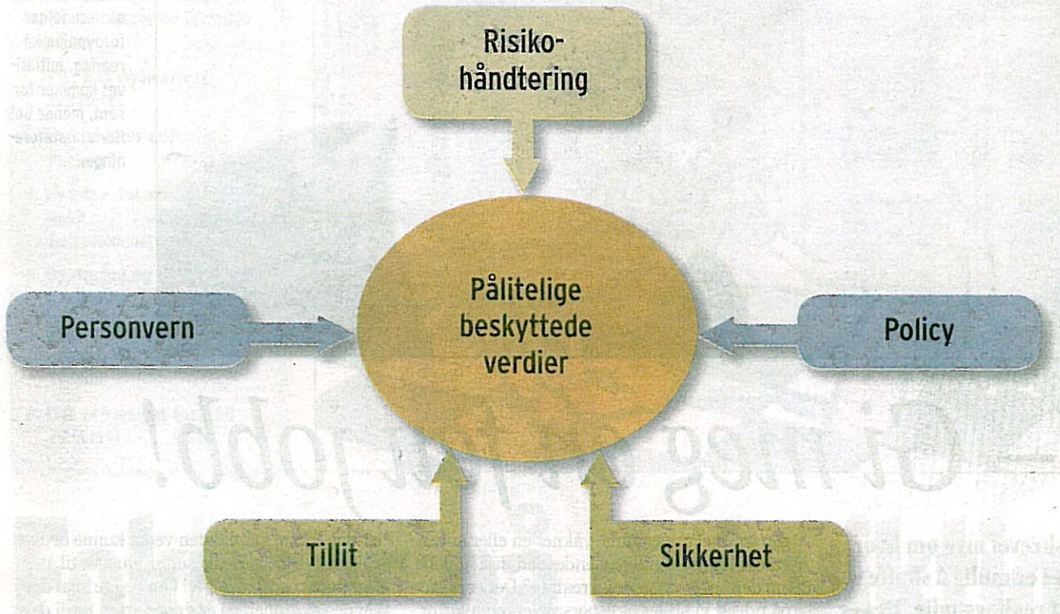
SKRIV TIL OSS!
Computerworld forbeholder seg retten til å redigere innsendt stoff, samt å publisere det på nett.
Korte innlegg vil bli prioritert.



FIGUR 1: Den tenkende og ambulerende pålitelige vandrer.

Risikohåndtering er nøkkelen til sikkerhet og tillit

Informasjonssikkerhet og risikohåndtering er mangelvare i mange informasjonssystem i dag. Hvis regjeringens stortingsmelding nr. 17 skal nå sin målsetning i Norge, med et informasjonssamfunn for alle og sikre elektronisk informasjon brukt i rettsapparatet, må tiltak iverksettes.

Vi argumenterer for at risikohåndtering er nøkkelen til sikkerhet og tillit, og at risikohåndtering, sikkerhet, personvern, sikkerhet-policy og tillitshåndtering er sentrale sider ved et hvilket som helst pålitelig sikkerhetsrammeverk. La oss forklare og analysere hvorfor de er sentrale, hva som er samspillet mellom dem, og deres synergiske effekt i forbindelse med å tilfredsstille sikkerhets- og pålitelighetskravene som et hvilket som helst sikkerhetsrammeverk må innfri.

Når vi skal se for oss og beskrive dem, er det ofte en god idé å bruke en metaforisk modell. (Se figur 1)

■■ Vi praktiserer risikoanalyse rutinemessig i våre daglige liv. For eksempel, når vi skal krysse en vei sjekker vi alltid om veien er klar, det vil si analyserer/vurderer hvorvidt det å krysse veien kan medføre noen risiko (i den utstrekning vi fortsatt er i denne verden), og krysser veien hvis vi vurderer det slik at det ikke er risikabelt på noen måte vi ikke kan akseptere.

For at denne prosedyren skal virke tilfredsstillende og være tilpasningsdyktig, må vi kunne stole på vår egen dømmekraft og på at omgivelsene er pålitelige/trygge og forutsigbare. Som et grunnliggende eksempel, når vi skal bestemme oss for hvorvidt vi skal krysse en vei, må vi stole på vår evne til å vurdere et kjøretøys hastighet og på at kjøretøyet og sjåføren kommer til oppføre seg på en forutsigbar og reglementert måte. Vi må også kunne stole på at personvernet ivaretas i våre dagligdagse gjøremål. Denne standardprosedyren er vår normale, generelle policy som styrer våre handlinger i denne situasjonen.

> *Vår analogi kan kanskje virke noe triviell, men avspeiler virkeligheten og viser oss hvor viktige disse fem sidene er.*

I vår metaforiske modell, som vi har kalt «Den tenkende og ambulerende pålitelige vandrer» (fig 1), representeres sikkerhetsrammeverkets fem sentrale sider av hodet og ekstremitetene. I løpet av sine rekognoseringer vurderer vandreren den først risikomomenter, den bruker altså hodet. Hvis den vurderer det slik at risikoen er til å leve med, rykker den besluttsomt frem, trygg på at den står på en solid grunn av tillit og sikkerhet. Den står altså på bena. Den implementerer den policyen som styrer dens handlninger, og implementerer de mekanismene som beskytter personvernet, altså den gjør ting med sine hender.

For at vandrerens rekognoseringer skal være vellykket, må alle disse fem sentrale sidene være pålitelige, adaptivt, effektive og koordinert.

■■ Det som preger et slikt selv-adaptivt system er de tre konseptuelle komponenter detektorenen, analysatoren og respondereren. Detektorenen registrer, samler og distribuerer informasjon om sikkerhetsomgivelsen. Analysatoren prosesserer Detektorerens data sammen med annen informasjon (f. eks. sikkerhetspolicy, trusselnivåer eller nivåer av tillit) og forslår noen ganger nye typer aksjoner. Respondereren utfører handlinger i henhold til analysatoren beslutninger. Disse handlingene omfatter tilpassede preventive mekanismer, Detektorens oppsett, interne systemparametere osv.

Vår analogi kan kanskje virke noe triviell, men avspeiler virkeligheten og viser oss hvor viktige disse fem sidene er. Og det er nettopp disse fem sidenes viktighet som danner grunnlag for vår påstand om at et hvilket som helst sikkerhetsrammeverk må forholde seg til dem på en helhetlig måte hvis det skal tilfredsstille kravene til sikkerhet, personvern og tillit, og om at risikohåndtering er bærebjelken og spiller en sentral rolle i et hvilket som helst adaptivt sikkerhetsrammeverk. Det er tross alt blitt konstatert at «siden hundre prosent sikkerhet er umulig å oppnå», er et sikkerhetsrammeverk, som ikke har i seg en risikohåndterings tilnærming med deteksjon og reaksjon, ufullstendig.

Habtamu Abie,
Norske Regnesentral

> *Vi praktiserer risikoanalyse rutinemessig i våre daglige liv. For eksempel når vi skal krysse en vei sjekker vi alltid om veien er klar.*

COMPUTERWORLD

SENTRALBORD 22 05 30 50
TIPS OG KOMMENTARER TIL REDAKSJONEN
redaksjonen@computerworld.no

Epost-adresse står i klammer bak direktetelefonnummeret. Om ikke annet er nevnt, slutter adressen med: @computerworld.no

REDAKSJON

Ansvarlig redaktør	Henning Meese 22 05 30 69 [henning.meese@]
Fagredaktør teknologi	Ahlert Hysing 22 05 30 55 [ahlert.hysing@]
Redaktør CIO	Michael Oreld 22 05 30 15 [michael.oreld@]
Journalister	Frank Johnsen 22 05 30 56 [frank.johnsen@], Arne Søiland 22 05 31 87 [arne.soiland@], Eva Charlotte Tønnessen 22 05 30 58 [eva.tonnessen@], Pål Dimmen 22 05 30 14 [pal.dimmen@] Morten Lyse 22 05 30 16 [morten.lyse@]
Deskjournalister	Gunn Felldal 22 05 30 64 [gunn.felldal@] Kaja Langeland 22 05 30 65 [kaja.langeland@]

ADMINISTRASJON OG SALG

Adm. direktør	Morten Hansen 22 05 30 02
Viseadm. direktør	Thomas Bergerskogen 22 05 30 08
Salgsdirektør	Rune Antonsen 22 05 30 43 [rune.antonsen@]
Salgssjef	Jørgen Bakke 22 05 31 39 [jørgen.bakke@]
Salg, produktannonser	Kenneth Løvlien 22 05 31 37 [kenneth.lovlien@] Terje J. Edwardsen 22 05 31 18 [terje.edwardsen@] Bjørn Stockman 22 05 31 11 [bjørn.stockman@]
Salgsdirektør online	Jon Thore Thorstensen 22 05 31 38
Salg, webannonser	Sarah Cervin 22 05 30 88, Mickael Carlson 22 05 31 62, Tore Harald Pettersen 22 05 31 72,
Rubrikkannonser	Sarah Cervin 22 05 30 88
Kursannonser	Tore Harald Pettersen 22 05 31 72
Stillingsannonser	Tore Harald Pettersen 22 05 31 72
Salgskoordinator	Siw-Anne Eriksen 22 05 30 76

REDAKSJON IDG.NO

Ansvarlig redaktør:	Morten Kristiansen 22 05 30 32 [morten.kristiansen@]
Redaktør:	Christer Aasen 22 05 30 19 [christer.aasen@]
Journalister:	Iver Gamme 22 05 30 25 [iver.gamme@] Morten Solli 22 05 31 36 [morten.solli@] Nard Schreurs 22 05 30 72 [nard.schreurs@] Kjetil Aakvik Gogstad 22 05 30 33 [kjetil.aakvik.gogstad@]

Computerworld Norge inngår i den internasjonale publikasjonsvirksomheten som drives av International Data Group, USA. Gruppen er verdens største utgiver av datarelatert informasjon, og utgir mer enn 300 data-publikasjoner i over 85 land. 100 millioner mennesker leser en eller flere av gruppens publikasjoner hver måned. Blant IDGs publikasjoner finner vi:

IDG INTERNATIONAL DATA GROUP

IDG Magazines
Norge A/S, et selskap
i IDG gruppen

Argentina: Buyer's Guide, Computerworld Argentina, PC World Argentina; Australia: Australian Macworld, Australian PC World, Australian Reseller News, Computerworld, IT Casebook, Network World, Publish, Webmaster; Austria: Computerwelt Osterreich, Networks Austria, PC Tip Austria; Bangladesh: PC World Bangladesh; Belarus: PC World Belarus; Belgium: Data News; Brazil: Annuario de Informatica, Computerworld, Connections, Macworld, PC Player, PC World, Publish, Reseller News, Supergamepower; Bulgaria: Computerworld Bulgaria, Network World Bulgaria, PC & MacWorld Bulgaria; Canada: CIO Canada, Client/Server World, ComputerWorld Canada, InfoWorld Canada, NetworkWorld Canada, WebWorld; Chile: Computerworld Chile, PC World Chile; Colombia: Computerworld Colombia, PC World Colombia; Costa Rica: PC World Centro America; The Czech and Slovak Republics: Computerworld Czechoslovakia, Macworld Czech Republic, PC World Czechoslovakia; Denmark: Communications World Danmark, Computerworld Danmark, Macworld Danmark, PC World Danmark, Techworld Denmark; Dominican Republic: PC World Republica Dominicana; Ecuador: PC World Ecuador; Egypt: Computerworld Middle East, PC World Middle East; El Salvador: PC World Centro America; Finland: MikroPC, Tietoverkko, Tietoviikko; France: Distributique, Hebdo, Info PC, Le Monde Informatique, Macworld, Reseaux & Telecoms, WebMaster France; Germany: Computer Partner, Computerwoche, Computerwoche Extra, Computerwoche FOCUS, Global Online, Macwelt, PC Welt; Greece: Amiga Computing, GamePro Greece, Multimedia World; Guatemala: PC World Centro America; Honduras: PC World Centro America; Hong Kong: Computerworld Hong Kong, PC World Hong Kong, Publish in Asia; Hungary: ABCD CD-ROM, Computerworld Szamitastechnika, Internetto online Magazine, PC World Hungary, PC-X Magazin Hungary; Iceland: Tolvuhelmur PC World Island; India: Information Communications World, Information Systems Computerworld, PC World India, Publish in Asia; Indonesia: InfoKomputer PC World, Komputek Computerworld, Publish in Asia; Ireland: ComputerScope, PC Live!; Israel: Macworld Israel, People & Computers/Computerworld; Italy: Computerworld Italia, Macworld Italia, Networking Italia, PC World Italia; Japan: DTP World, Macworld Japan, Nikkei Personal Computing, OS/2 World Japan, SunWorld Japan, Windows